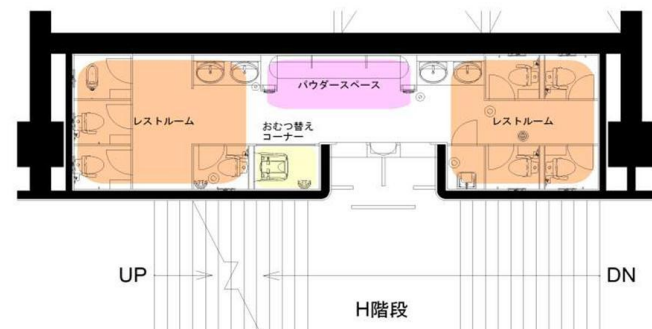


外観



新宿駅西口にある小田急百貨店の旗艦店舗。

2.5Fトイレ 図面（改修前）



パウダーコーナーを中心に、レストルーム（大便器コーナー）を左右に配置したレイアウトのため動線が重なり、利用者にとって使いにくいトイレとなっていた。

入口 正面壁



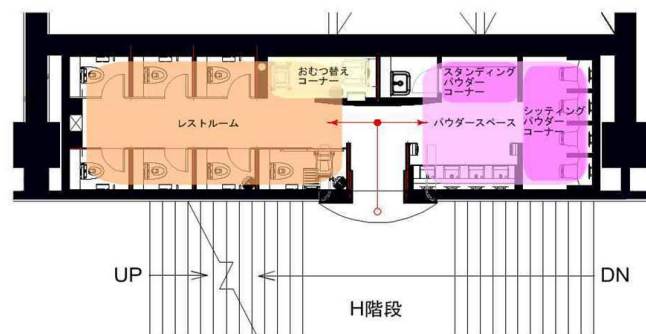
入口正面の壁を緩やかにカーブさせ、動線をスムーズにしている。サインは、入口と同様に立体感を持たせている。

大便器コーナー 通路



ホワイートを基調にマホガニーの木目調を組み合わせた、シックで上質感のある落ち着いた空間。

2.5Fトイレ 図面（改修後）



レストルーム（大便器コーナー）とパウダーコーナーを左右に分けて、スムーズな動線を確保。シッティングタイプのパウダーコーナーも新たに設けた。

トイレ 入口



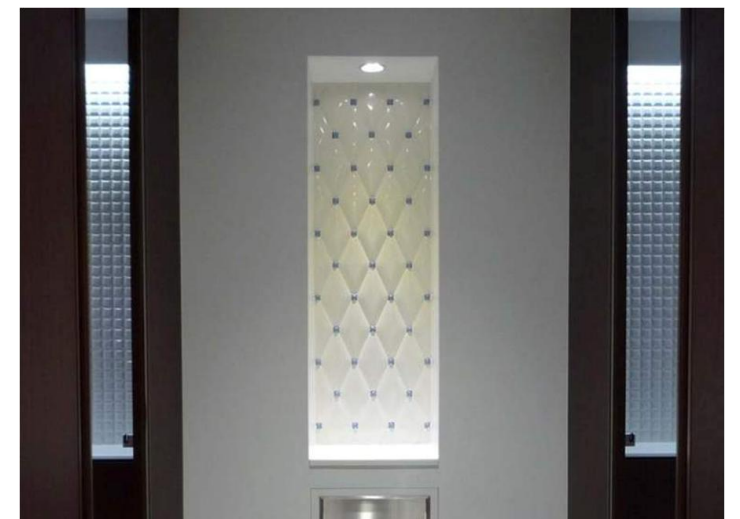
門型のデザインで重厚感を演出した入口。、階段通路を行き交う人から内部が見えないように入口正面に壁を設けている。

大便器コーナー



大便器ブースの扉には、「パニックオープン機能付」の戸当りを採用。通常は内開きの扉が緊急時には外開きとなり、容易に救出することができる。

レストルーム 正面壁



レストルームの通路奥にはニッチを設置。柔らかいイメージのひし形のタイルに、ブルーのドットが印象的。

トイレ 入口



壁面の白いひし形のタイルは、間接照明の光が当たると光沢感と立体感が浮かび上がる。

入口 サイン



壁面から浮かび上がる立体的な入口のサイン。丸みのある文字の形状と輝きのある素材感で、気品あふれる女性らしさを演出。

大便器ブース



大便器はデザイン性の高いRESTROOM ITEM 01を採用。間接照明の光が、タイル張りの壁を立体的に浮かび上がらせる。

ひろびろブース



お子様連れに配慮し、フィッティングボードやベビーチェアを設置。



おむつ替えコーナー



乳幼児連れに配慮し、ベビーシート・おむつ用ダストボックス・ベビーチェアを完備したおむつ替えコーナーを用意している。

パウダーコーナー 通路



洗面コーナーとパウダーコーナーを別々に設けることで、混雑の緩和を図っている。

シッティングタイプ パウダーコーナー



クリーム色のタイルと同色のドットのデザインが、間接照明で柔かな雰囲気を出し出す。落ち着いてお化粧直しができるように、間仕切りを設けている。

シッティングタイプ パウダーコーナー



空間に広がりを与えるため、サイドの壁は全面鏡に。身だしなみチェックとしても活用できる。

洗面コーナー



デザイン性と清掃性に優れたボウル一体型カウンターを採用。水濡れを心配せずにハンドバックなどが置けるように、ドライエリアに荷物置き棚を確保している。

スタンディングタイプ パウダーコーナー



カウンター下にも鏡を設置することで、全身鏡としても利用できるようにしている。

シッティングタイプ パウダーコーナー



カウンターと同素材で製作したオリジナルチェア。女性が扱いやすいように背もたれを薄くしている。

掃除用流しブース



掃除用具をスッキリと収納できるように、棚とフックを設置。棚やフックは、高さの変更や数の追加も可能。

スタンディングタイプ パウダーコーナー



カウンター下にはオリジナルデザインのダストボックスを設置。メンテナンスに配慮し、投入口のサイズをペットボトルが入らない大きさにしている。

スタンディングタイプ パウダーコーナー



アンティークゴールドのモールディングで鏡の周囲を飾り、華やかさを演出。カウンターのエッジは、傘が滑り落ちにくい形状にしている。

建築概要

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 名 称     | 小田急百貨店 新宿店 2.5Fトイレ    |
| 所 在 地   | 東京都新宿区西新宿1丁目1番3号      |
| 施 主     | 株式会社小田急百貨店            |
| 設 計     | TOTOアクアエンジニア株式会社 設計部  |
| 施 工     | TOTOアクアエンジニア株式会社 東京支店 |
| 竣 工 年 月 | (改修)2012年3月           |

水まわりの特長

＜改修の経緯＞  
利用率が非常に高いトイレのため、改修前は出入口付近までお客様が並んでしまうことが多かった。また、アクセサリー・化粧品売場に隣接していることから、限られたスペースでもパウダーコーナーを充実させたいという意向もあり、改修工事が行われた。

＜トイレの特長＞  
立体感ある素材と照明の効果で、百貨店にふさわしい高級感と女性らしさを感じられるトイレ空間に生まれ変わった。新宿駅への通路に隣接し、不特定多数の方が利用するため、「安全・安心・清潔」をキーワードに設計。お子様連れのお客様に配慮し、おむつ替えコーナーを用意するなど、幅広い利用者に対応できる設備を整えている。レイアウトは、レストルーム(大便器コーナー)と、パウダーコーナーを左右に分けて配置し、動線を分けることで利便性の向上を図っている。また、パウダーコーナーは十分な動作空間を確保し、ゆったりとお化粧直しができるようにしている。

＜改修後の声＞  
「プランニングから完成まで短期間でリニューアル工事であったにもかかわらず、限られた空間の中に安全・安心・利便性の視点が盛り込まれ、女性のお客様に心地よくご利用いただけるトイレとなりました」とのお言葉をいただいた。